



**Informacja
nt. funkcjonowania Spółki Wisła Płock S.A.
podsumowanie finansowe i sportowe sezonu 2012/2013
Plany finansowe i sportowe na sezon 2013/2014**

Płock, lipiec 2013 r.



Spis treści

I.	Podstawowe informacje o Wiśle Płock.....	3
II.	Ogólna charakterystyka działalności Spółki.....	3
III.	Działalność sportowa w sezonie 2012/2013.....	5
IV.	Działania marketingowe w sezonie 2012/2013.....	11
V.	Działalność administracyjno - gospodarcza	34
VI.	Działalność finansowa w II półroczu 2012 oraz w I półroczu 2013 r.....	37
VII.	Plany finansowe na sezon 2013/2014	40



I. Podstawowe informacje o Spółce.

Wisła Płock Spółka Akcyjna

ul. Łukasiewicza 34

09-400 Płock

NIP 774-22-62-118

tel. 024 367 65 20

fax 024 367 65 24

e-mail: poczta@wisla.plock.pl

Oficjalna strona internetowa: www.wisla.plock.pl

Zarząd Klubu Wisła Płock

prezes Zarządu – Piotr Jacek Kruszewski

wiceprezes Zarządu – Grzegorz Kępiński

II. Ogólna charakterystyka Wisły Płock S.A.

Wisła Płock Spółka Akcyjna powstała w oparciu o akt założycielski Spółki w formie aktu notarialnego Rep. A 4960/97 z dnia 28 lipca 1997 r.

Rozpoczęcie działalności gospodarczej poprzez wystawienie pierwszej faktury sprzedaży nastąpiło 1 października 1997 r.

Sąd Rejonowy dla Miasta st. Warszawy w dniu 13 lipca 2001 r. wydał postanowienie o wpisie Spółki do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000026644.

Spółka w rozumieniu art. 106 ustawy z dnia 02.07.2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej zaliczana jest do podmiotów średnich.

Główny rodzaj działalności to prowadzenie działalności sportowej z uczestnictwem w profesjonalnych i amatorskich zawodach w piłkę nożną, promocja sportu i kultury fizycznej.

Źródła finansowania Spółki to przychody ze sprzedaży biletów i karnetów na imprezy sportowe, przychody z reklamy, przychody ze sponsoringu, sprzedaż praw do zawodników, sprzedaż gadżetów oraz w bardzo niewielkim zakresie z usługowej działalności gospodarczej.

Wisła Płock Spółka Akcyjna w sezonie 2012/2013, działając zgodnie ze Statutem Spółki funkcjonowała w następujących obszarach działalności:

1. Działalność sportowa:

- sekcja piłki nożnej,
- sekcja sportu masowego.



2. Działalność gospodarcza:

- usługi na rzecz PKN ORLEN S.A.,
- wynajem powierzchni na działalność handlową,
- działalność handlowa,
- usługi administracyjne, biurowe, konserwatorskie,
- usługi sprzątania.

Działalność sportowa Spółki była podporządkowana prowadzeniu i organizowaniu sportu profesjonalnego w oparciu o drugoligowy zespół piłki nożnej.

Proces szkolenia grup młodzieżowych podporządkowany jest edukacji młodych sportowców pod kątem przydatności do gry w I zespole.

Dział sportu masowego zajmuje się organizowaniem imprez dla sportowców amatorów, głównie pracowników PKN ORLEN S.A.

Działalność gospodarcza wynika z potrzeby generowania środków niezbędnych do prowadzenia działalności Spółki.



III. Działalność sportowa w sezonie 2012/2013

Sezon 2011/2012 drużyna Wisły Płock zakończyła na 16. miejscu w tabeli I ligi, co skutkowało spadkiem do II ligi.

Końcowy wynik rywalizacji w I lidze zdecydowanie odbiegał od oczekiwań władz klubu, trenerów, zawodników i kibiców. Przyczyn porażki jest wiele, ale Zarząd klubu z pewnością stworzył drużynie i sztabowi szkoleniowemu właściwe warunki do pracy. Mimo poważnych kłopotów finansowych drużyna wzięła udział w dwóch obozach, rozegrała odpowiednio dużą ilość spotkań kontrolnych. Wprawdzie z opóźnieniami, ale w pełnej wysokości zostały wypłacone wszystkie zobowiązania finansowe wobec zawodników. Do zespołu zostali sprowadzeni gracze, o których pozyskanie wnioskowali trenerzy. Można więc stwierdzić, że za słaby wynik odpowiadają przede wszystkim zawodnicy i szkoleniowcy. **Stąd decyzja obecnego Zarządu o rozwiązaniu umów ze wszystkimi członkami sztabu trenerskiego oraz o nieprzedłużaniu kontraktów z dużą grupą zawodników.**

Przed rozpoczęciem rozgrywek nowe władze klubu za cel postawiły sobie całkowitą zmianę filozofii budowania drużyny.

Prowadzenie zespołu powierzono młodemu, ambitnemu, ale już odnoszącemu sukcesy trenerowi Marcinowi Kaczmarkowi. Znacznie większy niż w przeszłości miał być udział wychowanków w składzie i szerokiej kadrze pierwszego zespołu.

Nowy trener znalazł się w niezwykle trudnej sytuacji odbudowy sportowej i psychicznej formy zespołu. Do pomocy zatrudnił jako asystenta byłego gracza Wisły Adama Majewskiego, trenerem bramkarzy został inny wychowanek naszego klubu - Grzegorz Pietrzak, a kierownikiem drużyny inny zasłużony piłkarz Wisły - Piotr Soczewka. W zimowej przerwie sztab uzupełnił młody naukowiec z Gdańskiej Akademii Wychowania Fizycznego i Sportu Maciej Bagrowski, odpowiedzialny za przygotowanie fizyczne.

Złożony z głodnych sukcesu, młodych ludzi sztab szkoleniowy zaakceptował koncepcję Zarządu Spółki polegającą na znacznym udziale wychowanków w składzie Wisły, jednak dla wzmocnienia wartości drużyny postawiono również zatrudnić kilku doświadczonych zawodników. Do Płocka trafili więc Paweł Magdoń, Arkadiusz Mysona, Marcin Krzywicki, Janusz Dziedzic, Krzysztof Janus i Seweryn Kielpin. Wszyscy na zasadzie wolnych transferów, bez konieczności uiszczania opłat za zmianę barw klubowych.



Rozumiejąc konieczność odbudowy drużyny niemal od zera, Zarząd postawił przed trenerami zadanie stworzenia silnego zespołu i wywalczenia w ciągu dwóch lat awansu do pierwszej ligi.

Początek rozgrywek był nieudany. Wisła, po kilku meczach znalazła się na dole tabeli wschodniej grupy II ligi. Mimo to, Zarząd oraz trenerzy postanowili konsekwentnie realizować przyjętą strategię spokojnej budowy drużyny. Efekty przyszły niespodziewanie szybko. Na zakończenie rundy jesiennej nasz zespół zajmował drugie miejsce w tabeli.

Poniżej wyniki meczów Wisły, strzelcy bramek dla naszego zespołu w rundzie jesiennej sezonu 2012/2013:

Unia Tarnów – Wisła Płock 2:1, Janusz Dziędzic

Wisła Płock – Znicz Pruszków 0:0

Radomiak – Wisła Płock 3:1, Łukasz Sekulski

Wisła Płock – Concordia Elbląg 3:0, Mosart, Bartłomiej Sielewski, Paweł Magdoń

Wisła Puławy – Wisła Płock 0:1, Marcin Krzywicki

Wisła Płock – Pelikan Łowicz 1:2, Sekulski

Stal Rzeszów – Wisła Płock 1:2, Sekulski, Sielewski

Wisła Płock – Olimpia Elbląg 2:1, Sielewski, Krzywicki

Puszcza Niepołomice – Wisła Płock 1:1, Sielewski

Wisła Płock – Motor Lublin 1:0, Krzywicki

Stal Stalowa Wola – Wisła Płock 0:1, Krzysztof Janus

Wisła Płock – Pogoń Siedlce 2:2, Sekulski, Sielewski

Świt Nowy Dwór Mazowiecki – Wisła Płock 0:1, Krzywicki

Wigry Suwałki – Wisła Płock 1:2, Krzywicki, Tomasz Grudzień

Wisła Płock – Resovia 0:1

Siarka Tarnobrzeg – Wisła Płock 0:1, Krzywicki

Wisła Płock – Garbarnia Kraków 1:0, Sekulski

Zaskakująco dobry wynik piłkarzy Wisły wpłynął na zmianę przedsezonowych planów. Władze klubu w porozumieniu z trenerami podjęły decyzję o walce o awans do I ligi natychmiast, chociaż wcześniej dano szkoleniowcom dwuletni okres na zbudowanie silnego zespołu. Drugie miejsce w tabeli oraz dobra gra dawały realne perspektywy sukcesu.



W celu zwiększenia rywalizacji w zespole do drużyny ściągnięto doświadczonego rozgrywającego Filipa Burkhardta, oraz dwóch dwudziestolatków - skrzydłowego Mirosława Kalistę oraz bramkarza Daniela Szczepankiewicza.

Zespołowi zapewniono profesjonalne warunki treningu. Drużyna wyjechała na zgrupowanie do Ośrodka Przygotowań Olimpijskich w Cetniewie, gdzie rozegrała mecze sparingowe z zespołami ekstraklasy. Poza tym trenowała na własnych obiektach, wykorzystując boisko z syntetyczną nawierzchnią.

Runda wiosenna była prawdziwym popisem Wisły. W 17 spotkaniach płocczanie nie zostali ani razu pokonani i chociaż rywale Puszcza Niepołomice oraz Pelikan Łowicz do końca walczyli o awans, to nasz zespół absolutnie zasłużył na pierwszej lokacie w tabeli.

Oprócz wyniku uznanie budził sposób gry. Zarówno na własnym, jak i obcych boiskach Wisła starała się nadawać ton wydarzeniom na boisku, dominować. Celem w każdym spotkaniu było zwycięstwo.

Wiosną Wisła zdobyła 37 punktów, co łącznie z pierwszą rundą dało rekordową zdobycz 70 punktów.

Autorami sukcesu są przede wszystkim piłkarze i trenerzy, ale ich praca była lojalnie wspierana przez Zarząd i pracowników klubu.

Zgodnie ze światowymi wzorcami wszystkie działania klubu podporządkowane są pierwszemu zespołowi i tylko taka filozofia daje w sporcie profesjonalnym szansę na wynik. Podobnie będzie w nowym sezonie.

Poniżej wyniki Wisły w rundzie wiosennej sezonu 2012/2013, strzelcy bramek dla naszego zespołu oraz końcowa tabela grupy wschodniej II ligi.

Wisła Płock – Unia Tarnów 2:2, Janus, Dziedzic.

Znicz Pruszków – Wisła Płock 0:3, Janus, Grudzień, Sekulski.

Wisła Płock – Radomiak 2:2, Filip Burkhardt, Marko Radić.

Concordia Elbląg – Wisła Płock 0:3, Sielewski, Radić x 2.

Wisła Płock – Wisła Puławy 2:1, Dziedzic x 2.

Pelikan Łowicz – Wisła Płock 1:2, Burkhardt, Janus.

Wisła Płock – Stal Rzeszów 1:1, Sekulski.

Olimpia Elbląg – Wisła Płock 0:0.

Wisła Płock – Puszcza Niepołomice 1:1, Janus



Motor Lublin – Wisła Płock 0:2, Krzywicki, Burkhardt.

Wisła Płock – Stal Stalowa Wola 2:0, Grudzień, Sekulski.

Pogoń Siedlce – Wisła Płock 2:2, Sekulski, Grudzień.

Wisła Płock – Świt Nowy Dwór 5:1, Radić, Grudzień, Krzywicki, Burkhardt, Fabian Hiszpański.

Wisła Płock – Wigry Suwałki 1:0, Dziedzic.

Resovia – Wisła Płock 0:3, Jacek Góralski, Sielewski, Sekulski.

Wisła Płock – Siarka Tarnobrzeg 5:0, Dziedzic x 2, Krzywicki, Łukasz Nadolski, samobój.

Garbarnia Kraków – Wisła Płock 2:2, Dziedzic, Sielewski.

KOŃCOWA TABELA GRUPY WSCHODNIEJ II LIGI

Drużyna		Razem						
		M	PKT	Z	R	P	BZ	BS
1	Wisła Płock	34	70	20	10	4	59	27
2	Puszcza Niepołomice	34	70	21	7	6	61	35
3	Pelikan Łowicz	34	65	19	8	7	47	25
4	Resovia	34	60	17	9	8	40	27
5	Wisła Puławy	34	53	14	11	9	42	32
6	Znicz Pruszków	34	50	14	8	12	37	34
7	Olimpia Elbląg	34	48	11	15	8	23	18
8	Pogoń Siedlce	34	48	13	9	12	44	38
9	Radomiak	34	47	12	11	11	43	42
10	Stal Stalowa Wola	34	45	12	9	13	28	33
11	Stal Rzeszów	34	42	9	15	10	37	32
12	Unia Tarnów	34	38	10	8	16	38	51
13	Wigry Suwałki	34	36	10	6	18	32	42
14	Motor Lublin	34	35	9	8	17	41	54
15	Garbarnia Kraków	34	35	9	8	17	39	65
16	Świt Nowy Dwór Mazowiecki	34	33	8	9	17	34	49
17	Concordia Elbląg	34	31	8	7	19	25	47
18	Siarka Tarnobrzeg	34	29	7	8	19	36	55

Końcowy wynik rywalizacji jest z pewnością przyjemną niespodzianką dla piłkarzy, szkoleniowców, kierownictwa klubu i kibiców. Przypominamy, że przedsezonowe założenia dawały trenerom dwuletni



okres na stworzenie gotowego do awansu zespołu. Z drugiej strony marka Wisły Płock, tradycje klubu, infrastruktura i możliwości finansowe zawsze stawiają Wisłę w gronie faworytów na poziomie II ligi.

Awans trudno więc uznać za sensację, wielkie uznanie budzi za to styl w jakim promocja została wywalczona. Płocczanie zdobyli aż 70 punktów, co daje średnią ponad dwa na jedno spotkanie. Na wiosnę nie przegrali ani razu. Znakomicie spisali się na wyjazdach, co przez wiele lat było bolączką naszego zespołu.

Warta podkreślenia jest również znakomita passa 19. meczów bez porażki, która zbliża nas do klubowego rekordu - 21. spotkań z lat 82/83. Ostatnią przegraną zanotowaliśmy 3. listopada 2012 r.

Skutek przyniosła również zmiana filozofii tworzenia składu. **W miejsce transferów zagranicznych zdecydowano się pozyskać polskich graczy z wolnymi kartami, w równym stopniu inwestując w doświadczonych, jak i rozpoczynających karierę graczy. Średnia wieku naszego zespołu wyniosła nieco ponad 23 lata.**

Kluczowy wpływ na wyniki i atmosferę w drużynie mieli wychowankowie, których w kadrze I zespołu było 11. Czterej z nich: Bartłomiej Sielewski, Fabian Hiszpański, Łukasz Sekulski i Tomasz Grudzień systematycznie grali w podstawowym składzie. Inni występowali w roli zmienników. W niektórych meczach w osiemnastoosobowym składzie, było aż ośmiu wychowanków, co jest na polskich boiskach rzadkością.

Oprócz umiejętności stricte piłkarskich ważnym czynnikiem skuteczności Wisły była siła psychiczna. Wiele meczów rozstrzygnęliśmy w dramatycznych, pełnych emocji końcowych fragmentach. Ambicja, chęć odniesienia sukcesu, umiejętność pracy w zespole, były atutami młodego zespołu i stanowią dobry prognostyk na przyszłość. Niewątpliwie stworzenie doskonałej atmosfery w drużynie jest jednym z najważniejszych osiągnięć trenerów z Marcinem Kaczmarkiem na czele.

Dobre wyniki korzystnie wpłynęły na zmianę wizerunku klubu, zarówno w środkach masowego przekazu, jak i wśród kibiców.

Obecnie stosunki pomiędzy kibicami, a władzami, a także Właścicielem przedstawiają się pozytywnie, zarówno dzięki ambitnej, bezkompromisowej postawie drużyny, jak i odpowiednim działaniom władz klubu. Dobra polityka informacyjna, otwartość na życzenia publiczności i chęć dialogu, korzystnie wpłynęły na budowę więzi między fanami, a ich klubem, co podkreślają obie strony.



Poprawiła się, chociaż nieznacznie, frekwencja na meczach Wisły. Ostatnie spotkania oglądało około 1500 widzów, a ostatni pojedynek z Siarką Tarnobrzeg prawie 3500 kibiców, co jak na warunki trzeciej klasy rozgrywkowej jest bardzo dobrym wynikiem.

Naszych miłośników nie zabrakło na żadnym spotkaniu wyjazdowym. Regularnie w dużej, sięgającej nawet ponad 300 osób grupie wspierali Wisłę poza Płockiem, co z pewnością pomogło piłkarzom w osiągnięciu tak dobrych wyników w meczach na obcych stadionach.

Ogólnie w sezonie 12/13 mecze Wisły Płock obejrzało na żywo na stadionach ponad 35 000 widzów.

Ważną działalnością klubu profesjonalnego jest szkolenie młodych piłkarzy.

W ciągu ostatnich dwunastu miesięcy w Wiśle całkowicie zmieniła się filozofia kształcenia zawodników. Rozpoczęło działalność Stowarzyszenie Sportu Młodzieżowego Wisła Płock. Trafiły do niego wszystkie, z wyjątkiem najstarszych juniorów, grupy młodzieżowe Wisły, co daje łącznie niemal 300 młodych piłkarzy. Jako trenerów zatrudniono młodych, dobrze wykształconych szkoleniowców, często mających za sobą piłkarską przeszłość. W każdej grupie, oprócz pierwszego trenera, pracuje asystent. W konsultacji z trenerami I zespołu oraz innych klubów opracowany został wieloletni program szkolenia młodzieży. Wprawdzie stowarzyszenie działa niezależnie, ale proces edukacji sportowej odbywa się pod nadzorem Wisły Płock, która niemal w całości utrzymuje działalność Stowarzyszenia Sportu Młodzieżowego. Na efekt tej współpracy trzeba poczekać kilka lat.

Dobrze radził sobie drugi nasz zespół, nazywany *Młoda Wisła* z racji gry w nim młodych, najwyżej 20-letnich zawodników. *Młoda Wisła* zajęła 8. miejsce w seniorskich rozgrywkach IV ligi, a co najważniejsze trafiło z niej do kadry I zespołu kilku wychowanków, m.in. 17-letni Krystian Pomorski i Grzegorz Wawrzyński, czy 19-latek Mariusz Śnieć.



IV. Działania marketingowe spółki w sezonie 2012/2013

Działalność działu marketingu w sezonie 2012/2013 po spadku zespołu do II ligi była nastawiona na utrzymanie dotychczasowych partnerów, a także w miarę możliwości szukanie nowych. Praktycznie wszystkich udało się zatrzymać, co uważamy za duży sukces. Dodatkowo do grona patronów medialnych dołączyły dwa portale: Portal Płock oraz NaszeMiasto.pl.

Pod koniec roku 2012, po kilku latach przerwy udało się podpisać finansową umowę sponsoringową - z firmą TransSprzęt.

Przez cały sezon pracowaliśmy na naszej stronie internetowej oraz oficjalnym profilu na facebook, na którym mamy ponad 6 000 fanów. Nasi kibice mogli na bieżąco dowiadywać się o ważnych wydarzeniach z życia klubu.

Do różnych eventów w których uczestniczyliśmy, włączyliśmy piłkarzy I zespołu. I tak udało się zorganizować m.in. Sportowe Mikołajki, Dzień Dziecka na Stadionie czy Festyn Rodzinny. Nasi zawodnicy bardzo chętnie jeździli również do szkół z Płocka i okolic.

Jednak **sztandarowym projektem klubowego marketingu było stworzenie filmu promującego Wisłę i Płock**, który został bardzo pozytywnie przyjęty przez mieszkańców miasta i nie tylko. W ciągu kilku miesięcy film na portalu YouTube obejrzało ponad 35 000 internautów. „Idę Na Wisłę” był szeroko promowany i hasło szybko przyjęło się w społeczeństwie. Wszystkie nośniki informujące o wydarzeniach na stadionie im. Kazimierza Górskiego były sygnowane właśnie tym hasłem.

Przez cały sezon do naszych dwóch punktów sprzedażowych dostarczaliśmy nowe gadżety. Powstała specjalna kolekcja szkolna, w której nasi kibice mogli znaleźć różne uczniowskie artykuły.

Nasz stadion był otwarty dla zorganizowanych grup dzieci i młodzieży. Oprócz zwiedzania obiektu przy ul. Łukasiewicza w naszej ofercie było również darmowe wejście na mecze dla najmłodszych kibiców.

W trakcie całego sezonu współpracowaliśmy ze Stowarzyszeniem Sympatyków Klubu Wisła Płock. Dzięki temu powstały takie akcje jak: Nakręcenie Kibole (zbiórka nakrętek) czy Krople Życia – Dar Wiślackich Serc (akcja honorowego oddawania krwi).

Włączaliśmy się również w różnego typu akcje charytatywne, m.in. Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy czy aukcje dla chorego Antosia.



W 2012 r. w związku z 65-leciem klubu odznaczyliśmy kilku honorowych pracowników klubu, także byłych szczypiornistów. Na tę okazję wydaliśmy również znaczek okolicznościowy.

Oczywiście praca marketingu była ukierunkowana na dalszą poprawę wizerunku klubu oraz promocję marki.

Do zadań działu marketingu należała również stała obsługa powierzchni reklamowych, sprzedaż biletów, karnetów oraz pamiątek klubowych.

Przez cały sezon dopracowywaliśmy podstawy komunikacji klubu z kibicami poprzez m.in.: stały program radiowy, rozbudowanie strony internetowej, telewizji internetowej, programu poświęconego Wiśle na antenie regionalnej telewizji kablowej, organizację licznych konkursów, m.in. wybór piłkarza rundy, czy różnego rodzaju konkursy fotograficzne.

Poniżej prezentujemy w skrócie pracę w sezonie 2012/2013 z naszymi partnerami, a także inne działania marketingowe podejmowane przez Klub w tym okresie.



Wisła Płock Spółka Akcyjna

PATRONI MEDIALNI KLUBU W SEZONIE 2012/2013

KATOLICKIE RADIO PŁOCK



Oprócz stałych informacji dotyczących klubu podczas audycji radiowych, KRP udostępniło Wiśle Płock godzinę czasu antenowego w każdy poniedziałek na prowadzenie Magazynu Kibica, w którym rozmawialiśmy na aktualne tematy klubowe z zawodnikami, sztabem szkoleniowym, Zarządem i specjalnymi gośćmi. **Dodatkowo kibice, którzy nie mogli na żywo oglądać zmagania naszych piłkarzy mogli słuchać sprawozdań na żywo z wydarzeń na boisku.**

TYGODNIK PŁOCKI



Wisła Płock udostępniła TP powierzchnie reklamowe na stadionie piłkarskim im. Kazimierza Górskiego w zamian za świadczenie usług reklamowych oraz nieodpłatne zamieszczanie artykułów promocyjnych dotyczących klubu. Dodatkowo Tygodnik na bieżąco informował o wydarzeniach z życia klubu.



SPORTOWIEC PŁOCKI

Wisła miała do dyspozycji powierzchnie reklamowe w tym miesięczniku. Dodatkowo Sportowiec Płocki zamieszczał obszernie relacje z meczów z udziałem Wisły, a także na bieżąco na swojej stronie internetowej informował o działalności Klubu.

PORTAL PŁOCK



Portal miał do dyspozycji powierzchnie reklamowe na stadionie im. Kazimierza Górskiego. Portal na bieżąco informował o wydarzeniach z życia klubu. Klub miał do dyspozycji zdjęcia, które podczas wszystkich eventów organizowanych przez Wisłę robił Portal. Wspólnie zorganizowaliśmy dwa konkursy dla kibiców.

PORTAL NASZEMIASTO.PL

Portal nasze miasto.pl miał do dyspozycji powierzchnie reklamowe na stadionie im. Kazimierza Górskiego. Portal na bieżąco informował o wydarzeniach z życia klubu.





MULTI TV



Dzięki współpracy z regionalną telewizją MultiTV na jej antenie emitowany był program poświęcony Wiśle Płock. Płocczanie oprócz skrótów z meczów mogli również zobaczyć ciekawostki z życia klubu.

PARTNERZY KLUBU W SEZONIE 2012/2013

AGENCJA REKLAMOWA INTERMEDIA

INTERMEDIA Współpraca polegała na wzajemnej wymianie usług. Wisła Płock udostępniła firmie powierzchnie reklamowe na stadionie im. Kazimierza Górskiego w zamian za świadczenie usług reklamowych takich jak stała obsługa graficzna, poligraficzna, itd.

CUKIERNIA MOCHOWO

Wisła Płock udostępniła firmie powierzchnie reklamowe na stadionie piłkarskim w zamian za świadczenie usług cukierniczych – obsługi spotkań Wisły Płock na stadionie w Płocku, konferencji prasowych, spotkań z młodzieżą.



AGENCJA REKLAMOWA ULTRAPROPAGANDA



Współpraca polegała na tworzeniu nowych pamiątek klubowych oraz sezonowych kolekcji ubrań skierowanych do sympatyków naszego Klubu. Dodatkowo została podpisana umowa komisowa, dzięki czemu w stoisku klubowym w Galerii Mazovia kibice Wisły mogą nabywać gadżety produkowane przez Ultrapropagandę.

DRUKARNIA SZMYDT

Wisła Płock udostępniła drukarni powierzchnie reklamowe na materiałach poligraficznych. W zamian otrzymywaliśmy bezpłatnie wszystkie materiały drukowane klubu (plakaty, bilety, kalendarze, ulotki, kartki pocztowe, itp.)





Wisła Płock Spółka Akcyjna

GALERIA MAZOVIA



Wisła Płock udostępniła firmie powierzchnie reklamowe na stadionie piłkarskim im. Kazimierza Górskiego w zamian za nieodpłatne użyczenie powierzchni na potrzeby sklepu klubowego z gadżetami klubu.

TEATR DRAMATYCZNY



Współpraca polegała na wprowadzeniu rabatów dla osób kupujących bilety do teatru i legitymujących się Kartą Kibica Wisły Płock.

ZINA



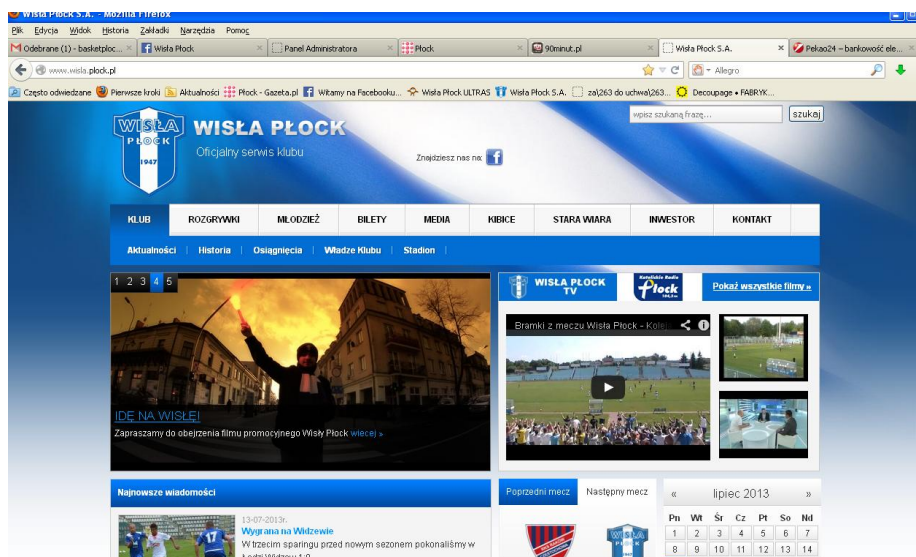
Wisła Płock udostępniła firmie powierzchnie reklamowe na stadionie piłkarskim im. Kazimierza Górskiego w zamian za wyposażenie po bardzo korzystnych cenach I zespołu w wysokiej jakości sprzęt meczowy oraz treningowy.

TRANSSPRZĘT

Wisła Płock udostępniła firmie powierzchnie reklamowe na stadionie piłkarskim im. Kazimierza Górskiego w zamian za wsparcie finansowe do przygotowań zespołu do rundy wiosennej.



OFICJALNA STRONA INTERNETOWA



Stała aktualizacja i rozwój serwisu internetowego www.wisla.plock.pl. Staraliśmy się przez cały sezon na bieżąco informować o wieściach z życia klubu. Przez cały sezon w naszym serwisie pojawiło się blisko 500 informacji. Co miesiąc na naszą stronę zaglądało po kilka tysięcy unikalnych użytkowników.



Wisła Płock Spółka Akcyjna

WISŁA PŁOCK NA FACEBOOK

Rozwój i stała aktualizacja konta klubowego na facebook.pl. W obecnej chwili konto Wisły na facebook ma ponad 6.000 aktywnych fanów.



PRZEDSEZONOWE KONFERENCJE PRASOWE



Przed rundą jesienną i wiosenną odbyły się konferencje prasowe z udziałem Zarządu (Prezes Jacek Kruszewski oraz Wiceprezes Grzegorz Kępiński) oraz sztabu szkoleniowego (I trener Marcin Kaczmarek oraz II trener Adam Majewski). Dziennikarze mogli dowiedzieć się o przygotowaniach, transferach oraz planach na najbliższe miesiące. Dodatkowo przed sezonem 2012/2013

zorganizowaliśmy jedną konferencję gdzie zaprezentowaliśmy nowy sztab szkoleniowy.

SPOTKANIA Z KIBICAMI

W trakcie sezonu 2012/2013 organizowaliśmy również spotkania z kibicami. Uczestniczyli w niej zarówno zarząd



jak i trener I zespołu. Fani pytali o przygotowania, atmosferę w zespole, o najbliższe spotkania, a także o sytuację organizacyjno-finansową klubu. Jednocześnie cieszymy się, że w spotkaniach uczestniczy coraz szersza rzesza naszych fanów.

SESJA ZDJĘCIOWA ZAWODNIKÓW I I II DRUŻYNY ORAZ GRUP MŁODZIEŻOWYCH



Przygotowaliśmy sesje zdjęciowe I i II drużyny przed rundą jesienną i wiosenną oraz wyprodukowaliśmy plakaty przeznaczone dla kibiców i na potrzeby konkursów oraz akcji specjalnych. Sesja przed rundą wiosenną odbyła się wyjątkowo w NovymKinie Przedwiośnie przy ul. Tumskiej. Miała ona na celu pokazać, że klub wychodzi na zewnątrz. Uaktualniono również na stronie internetowej materiały zdjęciowe grup młodzieżowych.



Wisła Płock Spółka Akcyjna

GAZETKA CZAS WISŁY



Kilka lat temu Wisła Płock wydawała gazetkę/folder Nafciarz. Po dość długiej przerwie, mimo, że graliśmy tylko w II lidze, postanowiliśmy przygotować dla naszych Fanów i Partnerów nowe klubowe czasopismo - *Czas Wisły*. Bezpłatne wydawnictwo, które przygotowaliśmy od początku rundy wiosennej sezonu 12/13 można było otrzymać m.in. w sklepiku klubowym w galerii handlowej Mazovia, w Urzędzie Miasta Płocka oraz siedzibach Związków Zawodowych PKN ORLEN S.A, a także przy biletach kupowanych przed meczami w Płocku.

Podczas całej rundy wydaliśmy 9 numerów *Czasu Wisły*. W numerach można było znaleźć wywiady, wspomnienia, a także kibicowskie wrażenia.

AKCJA DLA MIESZKAŃCÓW POWIATÓW

Wróciliśmy również do akcji dla mieszkańców powiatów. Inicjatywa polegała na tym, że osoby z powiatów sąsiadujących z Płockiem, po okazaniu dokumentu potwierdzającego zameldowanie, mogły w lipcu i sierpniu ubiegłego roku kupować bilety w cenie 1 zł.



Idę na Wisłę!

8 MAJA (ŚRODA)
GODZ. 18.00

WISŁA PŁOCK**STAL STALOWA WOLA**

www.wisla.plock.pl Stadion piłkarski im. Kazimierza Górskiego, Płock, ul. Łukasiewicza 34

CENY BILETÓW:
TRYBUNA Wschodnia: 7,00 zł
I piętro: 12,00 zł
TRYBUNA Zachodnia: 12,00 zł
I piętro: 12,00 zł
TRYBUNA Zachodnia: 18,00 zł
I piętro: 18,00 zł
LOŻA HONOROWA: 35,00 zł
LOŻA HONOROWA - osoby niepełnosprawne, porażeni i ich opiekunowie: 10,00 zł
TRYBUNA Wschodnia (loża E - kibice gości): 10,00 zł
KIBICET: 3,00 zł

SPRZEDAŻ BILETÓW:
Bilety sprzedawane przez meczem w kasach przy stadionie
PRZEDSPRZEDAŻ:
Stadion - ul. Łukasiewicza 34
Galeria Mazovia - ul. Piłsudskiego 24

INFORMACJA, REZERWACJA: tel. 24 367 60 31
Informacja o biletach promocyjnych w KASACH. Zapisz się dla dzieci do odbioru w KASACH.



PRZEDSPRZEDAŻ I SPRZEDAŻ BILETÓW I KARNETÓW

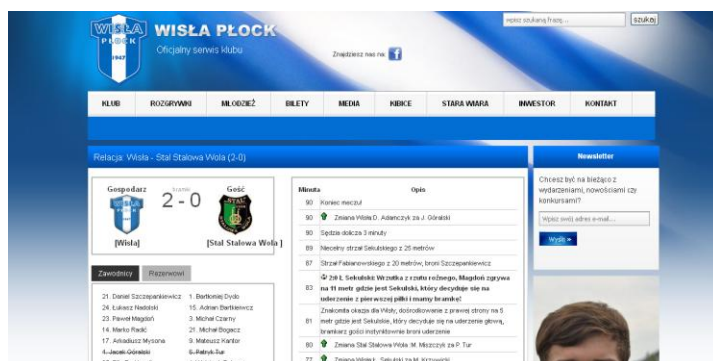
Każdy mecz rozgrywany w Płocku promowaliśmy plakatami rozwieszonymi na terenie miasta (300 szt.), w autobusach komunikacji miejskiej (50 szt.), reklamą na ekranach led na terenie Płocka (2 szt.), oraz bilbordach na terenie miasta Płock (5 szt.). Na ostatni mecz w Płocku rozdawane były również ulotki zapraszające na mecze (5.000 szt.).

Przedspzedaż biletów odbywała się 5 dni przed danym spotkaniem, a bilety można było kupić w dwóch punktach: na Stadionie im. Kazimierza Górskiego oraz w sklepiu klubowym w Galerii Mazovia. Przed każdą rundą przygotowano nowe projekty biletów oraz karnetów. Sprzedaż biletów przed samym spotkaniem odbywała się w kasach przed stadionem na dwie godziny przed rozpoczęciem meczu.



RELACJE LIVE

Z każdego meczu domowego i wyjazdowego przeprowadzona była relacja tekstowa, którą można było znaleźć na stronie internetowej www.wisla.plock.pl/live. Z każdym meczem osób odwiedzających relację było coraz więcej.



MAGAZYN KIBICA W KATOLICKIM RADIU PŁOCK



W każdy poniedziałek o 20:00 na antenie Katolickiego Radia Płock 104,3 FM mogliśmy słuchać Magazynu Kibica. W programie oprócz ciekawostek z życia Wisły mogliśmy posłuchać wywiadów z naszymi gośćmi. W większości byli to pracownicy i zawodnicy klubu, ale także kilkakrotnie rozmawialiśmy z przedstawicielami Stowarzyszenia Sympatyków Klubu Wisła Płock, przedstawicielami Urzędu Miasta Płocka, a także Stowarzyszenia Sportu Młodzieżowego Wisła Płock. Magazyn był również do odsłuchania na stronie internetowej www.wisla.plock.pl



PROGRAM TELEWIZYJNY W TELEWIZJI REGIONALNEJ

Przez cały sezon na antenie regionalnej telewizji Multi TV mogliśmy oglądać program poświęcony piłkarskiej Wiśle. Przez pierwszą część sezonu magazyn emitowany był trzy razy w tygodniu (środa, czwartek i piątek). W drugiej zaś dodatkowo pokazywany był w soboty. W programie mogliśmy zobaczyć różne ciekawostki z szeroko pojętego życia Wisły Płock oraz naszych fanów, a także skróty i bramki ze spotkań pierwszego zespołu.



IDĘ NA WISŁĘ



IDĘ NA WISŁĘ! – tak nazywała się akcja promocyjna drugoligowego wówczas klubu Wisła Płock. Pierwszym etapem było nagranie filmu promującego zespół Nafciarzy przed meczami rundy wiosennej sezonu 2012/2013. Każda następna akcja związana z klubem była sygnowana hasłem Idę Na Wisłę. Tak też powstały bilbordy, plakaty, ulotki, itd. Kolejną rzeczą było wydanie dzwoneczków na telefon z muzyką z filmu promocyjnego dla kibiców. Nasi fani mogą je pobrać za darmo z naszej strony internetowej. Następną atrakcją związaną z tą akcją było wydanie specjalnych koszulek a także vlepek, które nasi kibice mogli kupić w sklepikach klubowych.



Sam film, jest nowym spojrzeniem na piłkę nożną, kibiców jak i promocję sportu. W nagraniu udział wzięli aktorzy, statyści, modelki i płoccy sportowcy wielu dyscyplin, ale przede wszystkim mieszkańcy Płocka. W klipie pokazujemy płocczan, którzy kończąc swoje codzienne obowiązki idą na stadion, aby wesprzeć nasz Klub.

Produkcja została przedstawiona publicznie przed pierwszym meczem rundy wiosennej sezonu 2012/2013. Głównym źródłem dystrybucji były media internetowe, jednak film ten był również emitowany w lokalnej telewizji MultiTV. Oprócz tego w mieście Płocku pojawiło się około 20 bilbordów z hasłem „Idę Na Wisłę”. Akcja bilbordowa była kontynuowana przez całą rundę. Dodatkowo wszystkie materiały reklamowe wydawane przez Klub w trakcie całej rundy były oznaczone hasłem „Idę Na Wisłę”.

Mamy nadzieję, że dzięki takim akcjom mieszkańcy naszego grodu i okolic przypomnieli sobie o Klubie i pomogą nam w odbudowaniu marki Wisła Płock!

Idę na Wisłę! ZAPRASZAMY NA STADION:

WISŁA PŁOCK 1947

13 MAJA (ŚRODA), GODZ. 18:00
WISŁA PŁOCK - RADOMIAK RADOM

19 MAJA (SOBOTA), GODZ. 18:00
WISŁA PŁOCK - ŚWIT NOWY DWÓR MAZ.

25 MAJA (SOBOTA), GODZ. 18:00
WISŁA PŁOCK - WIGRY SUWAŃKI

Stadion piłkarski im. Kazimierza Górskiego, Płock, ul. Łukasiewicza 34

CENY BILETÓW:
TRYBUNA Wschodnia: 1,00 zł (sektor C)
TRYBUNA Zachodnia: 12,00 zł (sektor G)
TRYBUNA Zachodnia: 18,00 zł (sektor H)
ŁOŻA Honorowa: 35,00 zł

SPRZEDAŻ BILETÓW:
Bilety dostępne przed meczem w kasach przy stadionie

INFORMACJA, REZERWACJA:
Tel. 24 261 60 31
Informacja o biletach promocyjnych w kasach. Zapiszcie się dla dzieci do odbioru w kasach.

PRZEDSPRZEDAŻ:
Stadion im. Kazimierza Górskiego
GALERIA NAZWIŚĆ - ulotki klubowe

Idę na Wisłę!

WISŁA PŁOCK 1947

28 KWIEŚNIA (NIEDZIELA) GODZ. 17.00

WISŁA PŁOCK **PUSZCZA NIEPOŁOMICE**

www.wisla.plock.pl Stadion piłkarski im. Kazimierza Górskiego, Płock, ul. Łukasiewicza 34

CENY BILETÓW:
TRYBUNA Wschodnia: 1,00 zł (sektor C)
TRYBUNA Zachodnia: 12,00 zł (sektor G)
TRYBUNA Zachodnia: 18,00 zł (sektor H)
ŁOŻA Honorowa: 35,00 zł
ŁOŻA Honorowa - osoby niepełnosprawne, poruszające się na wózkach - ZAPROSZENIE
TRYBUNA Wschodnia (sektor E - kibice gości): 10,00 zł
Kobiet: 1,00 zł

SPRZEDAŻ BILETÓW:
Bilety dostępne przed meczem w kasach przy stadionie

INFORMACJA, REZERWACJA:
Tel. 24 261 60 31
Informacja o biletach promocyjnych w kasach. Zapiszcie się dla dzieci do odbioru w kasach.

PRZEDSPRZEDAŻ:
Stadion im. Kazimierza Górskiego
GALERIA NAZWIŚĆ - ulotki klubowe

SPONSORZY:
PŁOCK: SPONSORZY: BUCCHINI, fitek, POKI, TRAK & SPREZ, KASZUBA

SPRZEDAŻ PAMĄTEK KLUBOWYCH



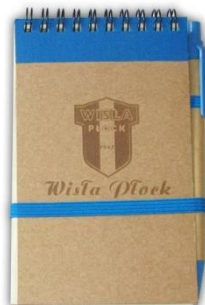
Wisła Płock S.A. posiada dwa punkty sprzedaży pamiątek klubowych – stoisko w Galerii Mazovia oraz sklepik na terenie stadionu. Aby zwiększyć asortyment podpisaliśmy umowę komisową z Agencją Ultrapropaganda. W ostatnim okresie notujemy wzrost przychodów ze sprzedaży gadżetów. W ciągu całego sezonu staraliśmy się uzupełniać nasz asortyment. Oprócz gadżetów,



które sympatycy mogli nabyć na co dzień, wydaliśmy również kilka specjalnych upominków. I tak nasi kibice mogli nabyć, m.in. **koszulki "ZKS Wisła" wykonane na wzór klubowej odzieży z lat '70 i '80 czy też „Płock 1920” upamiętniające Bohaterską Obronę Płocka w 1920 roku. Przed rokiem szkolnym powstała również specjalna oferta szkolna, w której można było znaleźć m.in. plecaki, worki, długopisy, ołówki czy notesy.** Klub wydał również nowy znaczek, upamiętniający jubileusz 65-lecia Wisły Płock. Znaczek na pins wykonany jest z tzw. nowego srebra, techniką tłoczenia ze stalowej matrycy, malowany lakierem akrylowym, polerowany i zabezpieczany lakierem bezbarwnym.



ZWIEDZANIE STADIONU



Przez cały sezon Stadion im. Kazimierza Górskiego był otwarty dla zorganizowanych grup dzieci i młodzieży. Stadion odwiedzany był wielokrotnie, gościliśmy m.in. dzieci z **przedszkola Gucio z**

Podolszyc Południe, czy ze Szkoły Podstawowej nr 22 z Płocka, a także gimnazjaliści z Siemiatkowa czy Osieka.

Nasi przemili goście poznali kilka ciekawostek na temat stadionu, a także kilka faktów z historii Klubu. Mogli zwiedzić główny budynek klubu, gdzie zobaczyły kabiny dziennikarskie, łóżce VIP oraz honorowe czy pokój prezesa Jacka Kruszewskiego. Nie zabrakło również zwiedzania budynku z szatniami i gabinetami fizjoterapii. Podczas każdej wizyty młodzież mogła pograć w piłkę na głównej płycie boiska Stadionu im. Kazimierza Górskiego.



KONKURSY DLA KIBICÓW

W trakcie sezonu 2012/2013 przeprowadzano liczne konkursy dla kibiców. Już sztandarową zabawą



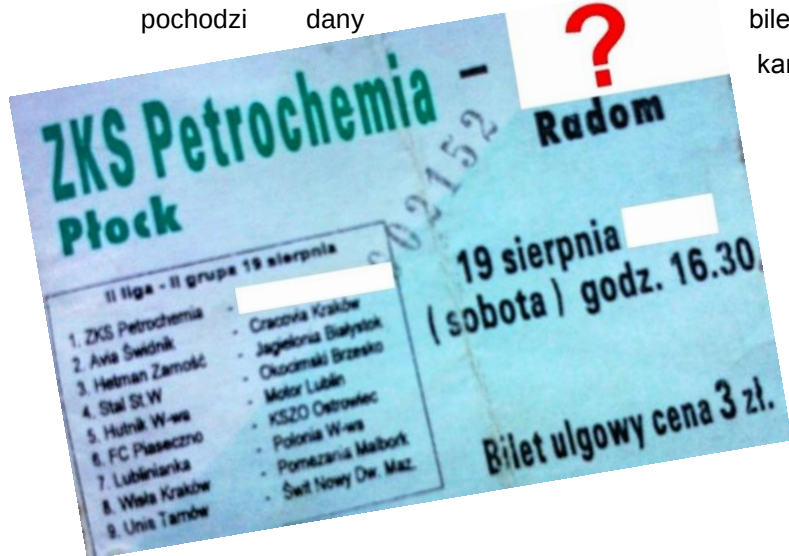
dla naszych fanów był wybór piłkarza jesieni i wiosny. W konkursach tych wzięło udział mnóstwo kibiców, którzy typowali swoich faworytów. Do wygrania były karnety na mecze Wisły na Stadionie im. Kazimierza Górskiego. Wspólnie z Portalem Płock przeprowadziliśmy konkurs fotograficzny „Idę na Wisłę”. Ideą było zrobić zdjęcie kibica lub kibiców wybierających się na mecz. Fotografie konieczne

miały być opatrzone hasłem „Idę na Wisłę!” lub innym, obejrzenia meczu na stadionie. Konkurs adresowany był do wszystkich, bez wyjątków - starszych i młodszych, pań i panów, posiadaczy lustrzanek i pstrykających fotki cyfrowką, albo komórką. Do wygrania były gadżety z logo naszego klubu. Przez cały sezon kibice mogli bawić się w konkursie typerów. Kolejną zabawą były konkursy w gazetce „Czas Wisły”. Trzeba było odgadnąć co znajduje się na zdjęciu, a także z jakiego meczu pochodzi dany

zachęcającym do



bilet. Do wygrania również były karnety na mecze Wisły.





KARTA KIBICA - KONTYNUACJA



Przez cały sezon była możliwość wyrabiania Karty Kibica Wisły Płock, która spełnia funkcję identyfikacyjną. Każdy uczestnik imprezy masowej zobowiązany jest udostępniać swoje dane osobowe.

Warunkiem nabycia karnetu było obowiązkowe posiadanie Karty Kibica.

STARA WIARA – KONTYNUACJA

W trakcie całego sezonu staraliśmy się kontynuować promocję projektu Starej Wiary. W ostatnim czasie grono Starej Wiary powiększyło się o kolejnych piłkarzy z dawnych lat – Wojciecha Palusińskiego, Jacka Majchrzaka czy Witolda Słabkowskiego. W tej chwili mamy już ponad 40 Członków Klubu Wiślackiego Seniora. Chcemy, aby Ci, którzy wciąż mają Wisłę w sercu, wspólnymi siłami promowali Klub, ale także przypominali o jego 65. letniej historii i o sobie - wiślackich sławach. Wisła Płock serdecznie zachęca dawnych zawodników Wisły Płock, działaczy, szkoleniowców i innych ludzi, którzy uczestniczyli w wiślackich historycznych wydarzeniach, do zapisywania się do klubu .



TURNIEJ PIŁKARSKI WISŁA CUP

Wisła Płock wspólnie z Agencją Reklamową Ultra Propaganda przy wsparciu Urzędu Miasta Płocka zorganizowała w sezonie 2012/2013 dwie edycje turnieju piłkarskiego Wisła CUP.

Pierwszy odbył się we wrześniu 2012 r. na bocznym boisku ze sztuczną nawierzchnią, drugi zaś w lutym 2013 na dwóch halach: gry eliminacyjne na Blaszak Arenie, a finały w Orlen Arenie.

Oba turnieje cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. W obu edycjach wzięło udział 16 zespołów.



Wisła Płock Spółka Akcyjna



PO SZKOLE NA STADION



Akcja Po Szkole Na Stadion polegała na tym, że wszystkie zorganizowane grupy z placówek edukacyjnych oraz wychowawczych mogły wchodzić na spotkania Wisły Płock w rundzie jesiennej i wiosennej sezonu 2012/2013 za darmo. Każda grupa, która chciała obejrzeć spotkanie z trybun, musiała dostarczyć maksymalnie 3 dni przed meczem wypełniony formularz. Podczas całego sezonu gościliśmy kilka grup, nie tylko z Płocka, ale również z okolic.

Wakacje na stadionie Wisły



Dzieci w wieku 9-13 lat, które uczestniczyły w akcji Sportowe Wakacje z Orlen Areną mieli możliwość potrenować na obiektach Wisły Płock.

Pod okiem Piotra Gwoźdźia młodzi uczestnicy odbyli trening na sztucznym boisku Wisły. Trener przeprowadził różne gry i zabawy, a na zakończenie dzieci podzielone na dwie grupy rozegrały mecz.

Piłkarze w Dobrzyniu nad Wisłą

Zajęcia odbywały się w Dobrzyńskim Centrum Sportu i Turystyki w Dobrzyniu nad Wisłą. Płocką drużynę reprezentowali Rafał Zembrowski, Patryk Kamiński oraz Mosart.



Płock 1920 - Chwała Bohaterom



Przed wyjazdem na mecz z Radomiakiem płocki kibice podzieleni na grupy udali się na groby bohaterów z 1920 r. oraz symboliczne miejsca, które przypominają



płoczanom o Obronie Płocka. Każde z tych miejsc zostało sprzątnięte, po czym zostało przyozdobione zniczami.

W samo południe płocki fani zebrali się pod teatrem i udali się na mecz ligowy do Radomia. Każdy z wyjazdowiczów ubrany był w okolicznościową koszulkę wydaną specjalnie na tą okazję. Na stadionie Radomiaka płocki kibice zaprezentowali oprawę składającą się z 15-metrowego transparentu „Chwała Obrońcom Płocka” oraz kilkudziesięciu świeczek w barwach narodowych.

Do obchodów włączyli się również nasi piłkarze oraz sztab szkoleniowy, którzy na mecz wyszli w okolicznościowych koszulkach.

Na zakończenie obchodów po powrocie do Płocka kibice udali się z placu przed teatrem zwartą grupą ulicami Płocka, aż na Wzgórze Tumskie, gdzie zaprezentowali biało-czerwony transparent „Chwała Obrońcom Płocka”, odśpiewali hymn narodowy oraz odpalili 92 race.



Pomóż Antosiowi!

Wraz z Caritas i PZPN oraz Reprezentacją Polski wspomagaliśmy zbiórkę środków na dalsze leczenie małego Antosia.



65 lat Wisły. 50 Lat Płockiego Szczypiorniaka

Rok jubileuszu 65-lecia Wisły zbiega się ze "złotymi godami" płockiej piłki ręcznej, Wisła Płock promowała książkę Wojciecha Majchrzaka.



Polala się kibicowska krew



Braliśmy udział w akcji *Krople Życia - Dar Wiślackich Serc.*

Piłkarze w szkole



Trzech naszych zawodników Paweł Magdoń, Marko Radić oraz Mosart wzięli udział w specjalnie zorganizowanym spotkaniu z uczniami Zespołu Szkół Zawodowych nr 2 w Płocku.

65 lat Wisły. Nie zapominamy o szczypiornistach



Kolejnym elementem obchodów jubileuszu 65-lecia Wisły Płock była uroczystość odznaczenia osób związanych z wiślackim szczypiorniakiem.



Zorganizowana przez Klub uroczystość, w której udział wzięli poza władzami Wisły, także m.in. wiceprezydent Roman Siemiątkowski i wiceprezes Związku Piłki Ręcznej w Polsce Henryk Szczepański, odbyła się na Stadionie im. Kazimierza Górskiego.

Władze Wisły wystąpiły także do Prezydenta RP o odznaczenie Marka Wolińskiego - wieloletniego zawodnika i działacza wiślackiego szczypiorniaka - Złotym Krzyżem Zasługi.

Wszyscy uczestnicy uroczystości otrzymali od Wisły Płock pamiątkowe odznaki.



Madzia w Akademii



Paweł Magdoń został zaproszony na trening zawodników Płockiej Akademii Piłkarskiej uczących się w Szkole Podstawowej nr 3 w Płocku.

Akcja „OKRYJ PSIAKA NA ZIMĘ!”



Współuczestniczyliśmy w akcji OKRYJ PSIAKA NA ZIMĘ organizowanej przez Koło Przyjaciół Schroniska. To II edycja zbiórki darów na rzecz płockiego schroniska dla zwierząt.

Sportowe Mikołajki



Piłkarze Wisły wraz z koszykarkami MON-POLu oraz szczypiornistkami Jutrzenki odwiedzili oddział dziecięcy w Wojewódzkim Szpitalu Zespolonym.



Wisła z Orkiestra



Graliśmy w 21. Finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Łukasz Sekulski, Daniel Mitura, Krystian Pomorski oraz Mariusz Śnieć włączyli się w akcje, które towarzyszyły WOŚP. Pierwszych dwóch zawodników udało się do Galerii Mazovia, gdzie pomagali w licytacji różnych przedmiotów. Można było kupić m.in. oficjalną piłkę z Mistrzostw Świata, które odbyły się w RPA. Druga grupa piłkarzy udała się Miejskiego Ogrodu Zoologicznego, gdzie spotkali się z najmłodszymi uczestnikami akcji, a także pograli z nimi w piłkę.

Oprócz zaangażowania piłkarzy, również klub włączył się w 21. finał WOŚP. Na aukcje przeznaczaliśmy m.in.: medal okolicznościowy z okazji 50-lecia istnienia ZKS Petrochemia Płock, okolicznościowa szklankę z okazji 50-lecia istnienia Klubu, oryginalną koszulkę meczową firmy ZINA z sezonu 12/13, oryginalną koszulkę meczową firmy ERREA z sezonu 10/11 oraz nowa, białą, męską koszula Wisły Płock firmy ZINA plus ręcznie wykonany krawat WP w prezencie od prezesa.





Piłkarz rundy

Prowadziliśmy konkursy dla kibiców: Piłkarz rundy.

Dzień Kobiet z Wisłą Płock

Dzień Kobiet z Wisłą w ... Przedwiośniu! W imieniu kina Przedwiośnie i naszego klubu zaprosiliśmy płocczanki na wieczorny seans filmu „Dzień kobiet”. Oprócz atrakcji przygotowanych przez gospodarzy seansu, Panie otrzymały zaproszenia na mecz Wisły.

Wisła na Mini Igrzyskach Osób Niepełnosprawnych

23. maja na Stadionie Miejskim w Płocku odbyły się Mini Igrzyska Osób Niepełnosprawnych.

Tak jak i w zeszłym roku w Igrzyskach wzięli udział również piłkarze Wisły: Paweł Magdoń, Łukasz Sekulski, Marcin Krzywicki oraz Daniel Szczepankiewicz.

Nasi zawodnicy pokazywali piłkarskie sztuczki, przeprowadzali konkursy, pozowali do zdjęć, a także rozdawali autografy i swoją obecnością sprawili uczestnikom tej wspaniałej imprezy ogromną radość.



Dzień Dziecka w Szpitalu i na festynie w SP12



Piłkarze Wisły wspólnie z Dziećmi Płocka, z którymi przyszedł wielki, zielony smok, koszykarkami MON-POLu oraz zawodnikami SPR Wisła uczestniczyli w Dniu Dziecka organizowanym przez Szpital Świętej Trójcy.

Dzień Dziecka na Wiśle



1.czerwca na naszym stadionie odbyła się zorganizowana przez Stowarzyszenie Sportu Młodzieżowego Wisła Płock oraz Klub impreza **Dzień Dziecka z Wisłą Płock**.

Dla dzieciaków oraz ich opiekunów przygotowano mnóstwo atrakcji.

W tym pięknym święcie uczestniczyli również zawodnicy pierwszego zespołu, którzy po porannym treningu stoczyli na sztucznej

murawie kilka pasjonujących pojedynków z młodymi adeptami futbolu.

Piłkarski Dzień Dziecka cieszył się ogromnym zainteresowaniem, obfitował w wiele emocji i był dobrą promocją naszej, najpiękniejszej dyscypliny sportu.

Prezes ze Srebrnym Wilkiem

Prezes Wisły Płock został uhonorowany odznaką Srebrnego Wilka. Jest to honorowa nagroda przyznawana za działania wspierające rozwój klubu MON-POL. Odznakę wręczył szef płockiego, koszykarskiego pierwszoligowca - Enkhbaatar Dambadarjaa.





V. Działalność administracyjno - gospodarcza

W sezonie 2012/2013 Spółka prowadziła działalność gospodarczą w następujących obszarach :

- świadczenie usług administracyjnych i biurowych,
- świadczenie usług konserwatorskich i sprzątania,
- świadczenie usług prania odzieży sportowej,
- wynajem powierzchni na działalność gastronomiczną, handlową i biurową,
- wynajem obiektu,
- wynajem boisk treningowych z nawierzchnią naturalną i syntetyczną,
- działalność handlowa.

Na podstawie zawartych umów Spółka udostępnia zewnętrznemu partnerowi kawiarenkę klubową i punkty handlowe na koronie stadionu w celu prowadzenia działalności gastronomicznej oraz pomieszczenia biurowe dla potrzeb prowadzenia działalności statutowej przez Stowarzyszenie Kultury Fizycznej Wisła Płock i Stowarzyszenie Sportu Młodzieżowego Wisła Płock.

Dzięki dobrze przygotowanej bazie treningowej Spółka czerpała również korzyści z udostępniania treningowych boisk piłkarskich zarówno z nawierzchnią naturalną jak i syntetyczną. Głównie w okresie zimowym z naszej płyty boiska z nawierzchnią syntetyczną odpłatnie korzystało wiele lokalnych klubów piłkarskich. Na podstawie zawartych umów na sztucznej płycie swoje mecze mistrzowskie, jak również zajęcia treningowe prowadziły Stoczniowiec Płock, Parafialny Klub Sportowy Imielnica oraz dla potrzeb prowadzenia zajęć praktycznych Szkoła Wyższa im. Pawła Włodkowica w Płocku, Klub Sportowy Królewscy oraz Soccer Płock.

Dodatkowym źródłem dochodu było udostępnienie obiektu na potrzeby zamkniętej imprezy integracyjnej w ramach obchodów Dnia Chemika organizowanych przez Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A., zarówno w 2012, jak i 2013 r., a także utwardzonego placu asfaltowego dla potrzeb organizowanych przez BUDMAT Driftingowych Mistrzostw Polski (również 2012 oraz 2013).

Tradycyjnym elementem funkcjonowania instytucji sportowych jest sprzedaż pamiątek i gadżetów klubu. Wisła sprzedaje swoje artykuły promocyjne w dwóch punktach – sklepiku na stadionie oraz na stoisku w galerii Mazovia.

Przez wiele lat ważnym źródłem dochodu było prowadzenie usług na rzecz PKN ORLEN polegających na zatrudnieniu w Wiśle Płock pracowników, którzy w rzeczywistości świadczyli pracę na rzecz Koncernu. Spółka otrzymywała z PKN ORLEN środki na wynagrodzenia oraz stosowną prowizję. W



ubiegłym roku zakończyła się taka współpraca dotycząca pracowników zatrudnionych w Domu Technika. Obecnie dwóch oddelegowanych pracowników naszej Spółki świadczy wspomniane usługi w Klubie Seniora. Na podstawie zawartych umów o współpracy z ww. kontrahentem Spółka otrzymuje refundację kosztów utrzymania pracowników wraz z ustaloną w umowie prowizją.

Szczegółowe informacje na temat dochodów z prowadzonej przez Spółkę działalności gospodarczej znajdują się w sprawozdaniu finansowym za 2012 r.

Dział Administracyjny i Bezpieczeństwa

Dział Administracyjny i Bezpieczeństwa kontynuował działalność, która obejmuje szerokie spektrum zadań, a w szczególności zarządzanie i administrowanie użyczonym przez Spółkę od Urzędu Miasta majątkiem.

Jako organ nadzoru dział ten dbał o utrzymanie w należytym stanie technicznym obiektów, środków trwałych, pielęgnację i konserwację terenów zielonych oraz przygotowanie obiektów do imprez masowych, treningów i innych zajęć sportowych, rozgrywanych przez zawodników klubu we wszystkich kategoriach wiekowych. Zakres prac Działu Administracyjnego i Bezpieczeństwa obejmuje również realizację usług działalności gospodarczej świadczonych na rzecz PKN ORLEN S.A., zadania związane z zabezpieczeniem osób i mienia w zakresie ochrony fizycznej meczów piłki nożnej (Kierownik Działu pełni również rolę Kierownika ds. Bezpieczeństwa), współpracę z Urzędem Miasta Płocka, nadzór nad realizacją umów najmu użytkowanych obiektów, konserwację zieleni, pielęgnację i konserwację murawy na płycie głównej oraz płytach boisk treningowych, sprzątanie obiektów, konserwację sprzętu mechanicznego, kontrolę wykorzystania i terminowości zamówień oleju opałowego, kontrolę i nadzór nad prawidłowym wykorzystaniem i utrzymaniem środków trwałych będących w posiadaniu Spółki (pojazdy służbowe, telefony, komputery, oprogramowanie, sprzęt biurowy, sprzęt mechaniczny).

Dział Administracyjny i Bezpieczeństwa przygotowuje dokumentację dotyczącą uzyskania zezwolenia na organizowanie imprez sportowych wraz z wystąpieniami do podmiotów kontrolujących, bierze udział w kontroli oraz dostosowaniu obiektów do warunków wymaganych przez przepisy obowiązujące w tym zakresie.

W celu utrzymania obiektu w należytym stanie technicznym, zrealizowane zostały następujące prace:

- konserwacja boiska treningowego z nawierzchnią syntetyczną,
- remont zużytych elementów instalacji wodociągowej zewnętrznej,
- remont poszycia dachu w części administracyjnej Pawilonu Sportowego,



W oparciu o obowiązującą w Spółce procedurę przetargową zrealizowane zostały nw. postępowania przetargowe:

- wyłonienie agencji ochrony dla potrzeb zapewnienia bezpieczeństwa uczestnikom biorącym udział w organizowanych przez Spółkę imprezach masowych w rozumieniu przepisów Ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych z dnia 20 marca 2009 roku dla potrzeb organizacji meczów I drużyny Wisły Płock w ramach rozgrywek o Mistrzostwo II ligi Piłki Nożnej oraz Regulaminu Mazowieckiego Związku Piłki Nożnej dla potrzeb organizacji meczów II drugiej drużyny w ramach rozgrywek o Mistrzostwo IV ligi Piłki Nożnej.
- wyłonienie dostawcy sauny fińskiej;
- zbycie samochodu dostawczego VW LT 35.

Część prac inwestycyjno-remontowych prowadzonych jest przez właściciela spółki – Gminę Płock. W tym roku zakończone zostaną prace przygotowawcze do kompleksowego remontu instalacji ciepłowniczej. Dokumentacja powinna być przygotowana do końca bieżącego roku. Jeszcze w okresie wakacji do użytku powinno zostać oddane boisko trawiaste nr 4, zlokalizowane pomiędzy trybuną wschodnią głównej płyty, a halą Politechniki. Boisko powstaje w programie „zaprojektuj i wybuduj”, co gwarantuje łatwość i szybkość inwestycji. Warto dodać, że korzystać będą z niego tylko grupy młodzieżowe, co praktycznie rozwiąże problem boisk do treningu grup młodzieżowych. Spółka stara się również o pozyskanie środków na gruntowny remont kas biletowych, które znajdują się w katastrofalnym stanie.

Priorytetowym, ale niestety odkładanym w czasie zadaniem, które jest konieczne do zrealizowania w terminie możliwie najkrótszym będzie dostosowanie systemu monitoringu do obecnie obowiązującego Rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 10 stycznia 2011 roku. Posiadanie zgodnego z ww. Rozporządzeniem systemu jest jednym z wymogów licencyjnych, które organizator imprezy masowej powinien spełnić.

Wisła Płock planuje także kompleksową modernizację nawierzchni na syntetycznym boisku treningowym.

Dodatkowo Dział Administracji i Bezpieczeństwa będzie dążył do poprawy stanu technicznego obiektu oraz utrzymania w należytym stanie technicznym nawierzchni boisk piłkarskich w oparciu o zasoby własne Spółki, a także poprzez nawiązanie współpracy barterowej. Dodatkowo ważnym elementem będzie pozyskanie nowych kontrahentów na najem powierzchni biurowych, utwardzonych placów asfaltowych i boisk piłkarskich. Obecnie spółka wynajmuje jednemu z ośrodków szkolenia kierowców część utwardzonego placu asfaltowego.



VI. Działalność finansowa w II półroczu 2012 roku oraz w I półroczu 2013 roku

Po dokonaniu rozliczenia finansowego działalności za II półrocze 2012 roku, okazało się, że Spółka osiągnęła stratę netto w wysokości - **1 420 817,89 zł.**

Przychody ze sprzedaży za w/w okres wyniosły 2 450 022,04 zł.

Rodzaj przychodu	Kwota w tys. zł.
sprzedaż biletów na mecze	21 439,82
sprzedaż kartonów i kart kibica	1 635,44
reklama, promocja	1 475 414,63
przychody z transferów	603 011,11
przychody z obiektu	10 400,00
przychody z działalności gospodarczej	198 176,69
pozostałe przychody operacyjne	129 201,33
przychody z działalności finansowej	10 743,02

Koszty za w/w okres wyniosły 3 870 839,93

Rodzaj kosztu	Kwota w tys. zł.
SPN I zespół	1 902 589,01
SPN II zespół	114 476,86
SPN gr. młodzieżowe	351 265,27
koszty reklamy i promocji	2 291,90
utrzymanie obiektu	357 053,40
koszty administracji i Zarządu	761 804,97
koszty działalności gospodarczej	188 139,80
pozostałe koszty operacyjne	168 088,09
<i>koszty finansowe</i>	25 130,63



Działalność finansowa w okresie 01.01.2013r. – 30.06.2013r.

Za sześć miesięcy 2013 r. Spółka osiągnęła stratę netto wyższą o około 65% od osiągniętej w II półroczu 2012 r. Strata powstała w wyniku zmniejszenia przychodów ze sprzedaży, zwłaszcza z umowy promocyjnej z Gminą Miastem Płock na rundę wiosenną sezonu 2012/2013.

Przychody ze sprzedaży w porównaniu z II półroczem 2012 r. zmniejszyły się o ok. 30% i wyniosły

Rodzaj przychodu	%
sprzedaż biletów karnetów i kart kibica	2,5
reklama, promocja	51,63
przychody z tyt. szkolenia na obozie	0,07
przychody z obiektu	3,6
przychody z działalności gospodarczej	11,6
pozostałe przychody operacyjne	30,6
<i>w tym sprzedaż nieruchomości</i>	<i>20,4</i>

**Koszty w porównaniu z II półroczem 2012 r. wzrosły o ok. 4% i wyniosły
4 027 998,48**

Rodzaj kosztu	%
SPN I zespół	40,45
SPN II zespół	3,45
SPN gr. młodzieżowe	10,7
koszty reklamy i promocji	0,7
utrzymanie obiektu	9,2
koszty administracji i Zarządu	19,9
koszty działalności gospodarczej	4,9
pozostałe koszty operacyjne w tym znaczące: <i>wartość sprzedanych nieruchomości</i> <i>provizja za zawodników sekcji piłki ręcznej</i> <i>koszty finansowe</i>	10,7



Spółka w ww. okresie posiadała poważne problemy finansowe. Wzrastały przeterminowane zobowiązania wobec kontrahentów, wobec budżetu, jak również nie regulowano w terminie wynagrodzeń wobec pracowników.

Sytuacja uległa poprawie po otrzymaniu z Gminy - Miasto Płock w dniu 29.03.2013 r. i 01.07.2013 r. po 1 000 000,00 zł. z przeznaczeniem na podwyższenie kapitału zakładowego.

Natomiast rośnie strata bilansowa, spowodowana obniżeniem wpływów z umowy promocyjnej i przekazywaniem przez Właściciela środków w postaci podwyższenia kapitału zakładowego.



VII. Plany na sezon 2013/2014

Największy niepokój w obecnej sytuacji klubu budzi kondycja finansowa Spółki. Brak zewnętrznego sponsora, przy trudnej w dobie kryzysu sytuacji samorządu, nie dają komfortu pracy Zarządowi Wisły. Wprawdzie udało się zapewnić zawodnikom profesjonalne warunki pracy, ale wielokrotnie brakowało środków na bieżące wydatki, w tym pensje dla ścisłego kierownictwa Spółki.

Najlepszym rozwiązaniem, które umożliwiłoby poprawę sytuacji jest znalezienie strategicznego sponsora, ewentualnie awans do ekstraklasy, gdzie dzięki umowom z telewizją CANAL+ oraz T-Mobile, każdy klub otrzymuje pokaźny zastrzyk gotówki.

Zarząd Wisły prowadził i prowadzi rozmowy z niemal każdą liczącą się firmą w naszym mieście. Niestety, efektem są jedynie umowy o współpracy na niewielkie kwoty nie mogące znacząco wpłynąć na zmianę sytuacji Wisły, co i tak jest sukcesem, bo ostatnie umowy finansowe podpisywano w Wiśle Płock 4 lata temu.

Zapewnienie klubowi dodatkowych środków finansowych będzie z pewnością podstawowym zadaniem władz Wisły na najbliższą przyszłość. Mimo ograniczonych możliwości zarząd klubu prowadzi szeroką politykę oszczędnościową.

W 2012 r. koszty funkcjonowania Spółki zostały bardzo znacznie zredukowane, co pokazuje poniższe zestawienie.

Rodzaj kosztów	Rok			
	2009	2010	2011	2012
SPORT	6,75	5,66	5,78	4,60
OBIEKT	0,96	0,96	0,88	0,70
DZIAŁ. GOSPODARCZA	1,46	0,75	0,63	0,43
ZARZĄD/ADMINISTRACJA	2,22	1,88	1,99	1,60
Ogółem	11,39	9,25	9,28	7,33

Po zakończeniu sezonu nastąpiła kolejna redukcja zatrudnienia i to o kilka etatów. Tyle, że możliwość dalszego ograniczania zatrudnienia w zasadzie już się wyczerpała i dalsze oszczędności z tego tytułu nie są możliwe.

Oszczędności poszukiwane są też w innych obszarach, choć ich znalezienie, biorąc pod uwagę np. starzejący się i wymagający dużych nakładów obiekt, będzie bardzo trudne.



Brak znaczących środków oraz informacji na temat wysokości budżetu na sezon 2013/2014 uniemożliwia przedstawienie w tym materiale, nawet w zarysie, planu finansowego na rozpoczynający się sezon. Obecnie trwają rozmowy z Urzędem Miasta Płocka na temat wysokości umowy na świadczone przez Wisłę Płock usługi promocyjne. Dopiero po ich zakończeniu będzie można wstępnie określić budżet Spółki.

Nie jest również znana dokładna wysokość wsparcia ze strony medialnego sponsora I ligi – telewizji Orange Sport. Na podstawie lat ubiegłych można założyć, że będzie ono kształtowało się na poziomie około 100 tysięcy złotych za sezon.

Łatwiej określić sportowe cele Wisły. Zawodnicy i trenerzy otrzymali od zarządu klubu zadanie spokojnego utrzymania się w gronie pierwszoligowców. Skład zespołu już został wzmocniony trzema doświadczonymi piłkarzami – Cezarym Stefańczykiem, Pawłem Kaczmarkiem oraz Piotrem Wlazło. Wszyscy mają za sobą występy nawet na boiskach ekstraklasy. Do końca okresu transferowego (31 sierpnia) drużyna prawdopodobnie zostanie dodatkowo zasilona.

Cel z pewnością jest realny. Wprawdzie Wisła wystąpi w roli beniaminka, ale biorąc pod uwagę tradycje klubu, jest jednym z najbardziej doświadczonych pierwszoligowców. Trudno w pierwszym sezonie po awansie oczekiwać więcej niż utrzymania w wyższej lidze, ale nie będzie wcale wielkim zaskoczeniem włączenie się do walki o czołowe lokaty na zapleczu ekstraklasy. Od strony organizacyjnej zawodnikom zapewniono absolutnie profesjonalny poziom przygotowań i tylko od pracy trenerów i piłkarzy zależy powodzenie, zakładającego miejsce w środku tabeli I ligi, planu. Cel może zostać zmodyfikowany po rundzie jesiennej, kiedy to okaże się w jakim miejscu będzie zespół.

Podjęta będzie także dalsza praca w kierunku budowy profesjonalnego systemu szkolenia młodzieży, aby w przyszłości coraz więcej wychowanków trafiało do kadry seniorów.

Zarząd Wisły Płock S.A.